

IN-PLACE NEWSLETTER

Enero de 2018

IN-PLACE: ¿QUÉ ES?

El proyecto IN-PLACE tiene como objetivo contribuir a una formación profesional de alta calidad para los jóvenes a fin de aumentar su competitividad en el mercado laboral. Los estudiantes de secundaria que participen utilizarán sus conocimientos y habilidades adquiridos en la escuela en la creación de podcasts de video para la promoción de PYMES. Es beneficioso tanto para los estudiantes como para profesionales: la realización de videos permite el desarrollo de habilidades y la adquisición de experiencia para los estudiantes, así como también los beneficios públicos del video para las empresas.



Los socios de IN-PLACE, durante su primera reunión

El proyecto también facilitará el acceso de los docentes a un método de evaluación único: INGOT, un método para evaluar el progreso de los estudiantes a través de la comparación con las calificaciones que cumplen con ECVET. El uso de INGOT en el proyecto permite la certificación tangible de los estudiantes y les otorgará créditos para las calificaciones TIC y el emprendimiento (trabajo en equipo, marketing, manejo del estrés, comunicación, planificación,...). El proyecto es liderado desde la República Checa por Euroface Consulting (www.euro-face.cz), e incluye a socios checos (PrimMat), italianos (DLearn), portugueses (SPI), búlgaros (NTC), holandeses (PRO WORK) y españoles (Agifodent).

REUNIÓN DE LANZAMIENTO

El 10 de octubre de 2017 tuvo lugar en Kromeriz (CZ) la primera reunión transnacional de socios del proyecto IN-PLACE. Recibidos por Euroface Consulting (www.euro-face.cz), fue la ocasión para comenzar nuestro proyecto en presencia de Olga Sehnalova, Eurodiputada, y del Vicealcalde de Kromeriz, Pavel Motycka (*en la imagen de abajo en la reunión*).



Luego discutimos la página web, que ahora está disponible:

www.inplace.cz; y acordamos el logo actual que estamos utilizando para el proyecto. El logo que decidimos usar para IN-PLACE fue diseñado por Euroface Consulting (www.euro-face.cz).

Nos recuerda la importancia del video como medio principal de

nuestro proyecto y su objetivo final: la realización de videos promocionales. También hemos acordado los requisitos para los videos que se realizarán en el contexto de nuestro proyecto, así como los casos de estudio. La próxima reunión se celebrará en Sofía en marzo de 2018, organizada por NTC (www.adamsmith.bg).

WEB

La página web de IN-PLACE ahora está disponible en español y en todos los idiomas de nuestro consorcio (búlgaro, holandés, portugués, italiano y checo) además del inglés: www.inplace.cz. Incluye una introducción sobre todos los socios del consorcio, así como sobre el proyecto. Tiene una parte dedicada a las presentaciones de videos, en la cual se subirán los videos del proyecto y una parte llamada "inspiración", que pronto ofrecerá recursos para hacer videos de marketing para profesionales. ¡También puede encontrar la lista de contactos de todos los socios e inscribirse en nuestra lista de correo electrónico para unirse a nosotros y obtener toda la información más reciente sobre el proyecto! Por último, la web cuenta con un área de descarga, donde puede encontrar todos los boletines de noticias actuales, compendio de estudios de casos y folletos.



Página de inicio de la Web de IN-PLACE